

# TendancesNuits2008

une étude de réseaux des  
consommateurs et animateurs de la Nuit



and**so**what

avec  
nova

# Plan

Un mot sur Andsowhat ★ Ce qui se disait en 2006 ★ 4 événements qui ont tout changé ★ Nouveau contexte musical et sociétal ★ Qui sont les noctambules ★ La carte du clubbing parisien ★ Et les gays ? ★ Les médias ★ Un constat relativement pessimiste ★ Un mot sur la province ★ La France du son ★ Et les alcooliers dans tout ça ? ★ La fête Idéale ★ Des idées pour l'avenir

# ce qui se disait il y a deux ans

les 14 expressions qui résumaient la nuit  
à cette époque

qu'est ce qui est encore vrai  
aujourd'hui ?

qu'est ce qui a changé ? qui est toujours  
vrai ? sur lequel on peut appuyer ses  
stratégies marketing ?



# 4 événements qui ont tout changé

vous découvrirez dans ce chapitre pourquoi la situation s'est retournée en moins d'un an, et a conduit à une redéfinition des noctambules et de leurs aspirations.



andsowhat

a v e c  
nova

# une nouvelle segmentation des publics, des animateurs...

qui sont les gens qui sortent aujourd'hui  
qui sont les organisateurs,  
qui s'en sort,  
qui tire les épingles du jeu...  
qu'est ce qui est encore underground  
c'est quoi tektonik ? mainstream ou  
branché ?  
sur qui s'appuyer ? vers qui aller ?



andsowhat

a v e c  
nova

# la nuit, c'est ennuyeux

un constat relativement pessimiste  
à Paris ?

et en province ?

Pourquoi l'on boit, pourquoi l'on se  
défonce ? l'éclate, quête de quoi ?  
et ça mène où ?



andsowhat

a v e c  
nova

# Oui mais quoi à la place ?

les open bars, c'est enfin fini  
quoi faire à la place ?

quelle animation des endroits

quelle politique événementielle,  
promotionnelle, RP

la fête idéale


comment entrer dans le foyer ?  
pourquoi ? avec qui ?

comment préempter le "marché de la  
convivialité" : les premiers arrivés seront  
les premiers servis.... !





Contactez-nous

andsowhat 

[patrice@andsowhat.fr](mailto:patrice@andsowhat.fr)

01 42 74 13 20

andsowhat

avec  
nova